

目 录

○刊首○

- 2 顺应新时代 开局“十四五”为全面建设社会主义现代化国家不懈奋斗——王瑞祥会长在中国机械联四届八次会员大会上的讲话(摘录)

○联合会工作○

- 9 浙江省机械工业联合会召开会长会议
9 2021 第二十届浙江(杭州)装备制造业博览会圆满召开
10 关于申报 2021 年度机械工业质量奖项的通知

○省内动态○

- 11 2021 省技创中心“创新引领 奋斗新征程”政策解读培训会召开
11 激发市场主体活力助推杭州经济高质量发展
13 义乌智造驶入快车道
14 温州:创新“三个一”工作法 全面推进数字经济系统建设
15 萧山机器人小镇:让制造业“皇冠上的明珠”更璀璨
18 袁家军:解放思想 大胆探索 高质量推

进数字化改革

- 19 浙江省经济和信息化厅关于开展 2021 年度服务型制造示范创建工作的通知

○行业动态○

- 21 央企持续加码投资湖北 数百个项目超万亿大单落地
23 从“中国制造”到“中国智造”,国货一直在狂奔!
26 工业机器人仍有很大加“密”空间
27 智能网联汽车产业发展迎来黄金期
29 挖掘机热销“剧透” 中国经济与全球共振复苏

○企业运作○

- 30 东华农机链配套 CNH 美国公司 细分市场再拓版图
31 运达公司与中国电建贵州工程公司签署战略合作协议
31 工信部民爆专家咨询委、标技委副主任委员李维嘉一行到新联公司调研指导
32 东华板式链数字化零件车间系统正式上线
32 集团职教提质增效 培育大国工匠 受央视关注

浙江省机械工业联合会 《浙江机械》编辑部

2021 年 4 月 25 日出版

主编:赵群 责任编辑:管尔武

地址:杭州市大学路高官弄9号科研信息楼5楼 邮编:310009

电话:0571-87805624、87217392

传真:0571-87886870、87813890

网址:www.zjmif.com

印刷:浙江星晨印务有限公司

(内部资料 免费交流)

○刊首○

顺应新时代 开局“十四五” 为全面建设社会主义现代化国家不懈奋斗

——王瑞祥会长在中国机械联四届八次会员大会上的讲话(摘录)

一、过去一年的重点工作

(一) 全力做好疫情防控和复工复产各项服务

一是加强党的领导,坚持科学精准防控。疫情发生后,中国机械联党委按照党中央决策部署和国资委党委要求,加强领导,靠前指挥,立即成立防控领导小组,建立起了系统防控组织体系。及时组织传达学习中央会议和习近平总书记讲话精神,认真落实上级党委和北京市的工作部署要求,召开多次会议研究工作、提出方案、做出安排。第一时间发出倡议书,组织系统各单位严防死守、履职尽责,保证了在京系统单位3800多名职工及其家属未发生一例确诊病例。同时,积极配合发改委、工信部、国资委等部门,在机械、汽车行业一批企业的鼎力支持下,于最短时间内汇集上报了近20家压条机、200家热合机生产企业、20家风机生产企业、近100家口罩机、N95口罩机生产企业等信息,满足防疫抗疫需要,展示了机械行业的家国情怀。

此期间,广大会员单位认真贯彻落实党中央和各级政府部署要求,积极精准防控疫情,做了大力卓有成效的工作,发挥了重要作用。

二是加强调查研究,科学有序推进复工复产。为有效抗击疫情,在2月初便着手对重点企业疫情影响进行调研,及时汇总上报情况。会领导带队对重点行业进行了调研,联合地方协会对

中小企业开展了问卷调查,湖北、江苏、浙江、安徽、福建、山东、山西、河南、湖南、广西、四川、贵州等十多个地方行业协会参与,共获得800多家企业的第一手资料,形成了调研总报告和分报告,上报到有关部门。

三是加强信息沟通和新闻宣传,凝聚行业发展正能量。疫情期间,各会员单位加强了信息沟通和新闻宣传工作。中国机械联编发了40多期工作简报和情况反映,上报和分送会员单位。建立了覆盖多个层面的微信工作群和信息沟通平台,印发通知、发放简报、收集信息等5000多条。成立了宣传工作领导小组,组织多媒体的新闻报道3600多条。组织了行业经济信息视频发布会,60多家媒体参加。安排了央视采访,中国机械联、汽车协会等有关复工复产情况在央视播出。组织系统单位捐款捐物,并联合90家媒体发布了公益广告。通过委主管协会协作联盟,在同一时间发布倡议书,覆盖到10多个大行业,产生了很好的社会反响。

四是加强工作模式创新,努力实现两不误双促进。为把疫情影响降到最低,中国机械联与各会员单位建立了各工作层面的微信群,健全了会员服务、党建工作和系统新闻媒体等多个微信平台,创新了居家办公模式,保证了工作不断、队伍不散。采取线上线下结合的方式召开了理事会、会员大会,及时把会内声音传递到会员。有关行

业科技奖评审,标准、质量、国际交流、展览等一些专业性的会议或活动,均通过视频会或网上等形式进行,保证了活动效果。其中行业设计创新大赛在信息院、教育中心、农机、工程机械协会、仪表学会等单位大力支持下,线上启动和线下系列活动,点击量超过百万。中国机械联的多项工作受到政府部门表扬,得到行业和会员肯定。机械行业也已实现增加值增速高于全国工业和制造业的较好成绩,为稳增长保全局做出了贡献。

(二) 精心做好“十四五”规划编制工作

中国机械联组织编制行业五年规划,做到了提前谋划、及早动手、精心编制、务求质量。编制工作自2019年5月启动,用了近两年时间,经过精心打磨,到目前形成了1个行业发展纲要、26个专业规划和9个专题规划共计36个规划组成的规划体系。

在编制过程中,成立了由会长牵头的规划编制工作领导小组,配备相关力量,制定印发了规划编制工作指导意见,较早地启动了编制工作。疫情期间,坚持由会领导带队,到六个重点行业进行调研,了解情况,交流思路。围绕行业发展短板、“十四五”发展重点和政策措施建议等重点议题,邀请行业内外各领域专家,多次组织专题研讨和工作交流,形成了研究成果。

抽调力量精心组织了编制。在形成提纲和初稿后,先后经过六次大的修改。在党的五中全会和中央经济工作会议召开之后,又按照中央精神进行了修改补充。期间先后邀请了社科院、国研中心等专家听取意见,在中国机械联会长办公会、会长务虚会、会长会、老部长座谈会和地方协会工作会上进行讨论,听取意见,同时深入到有关地方企业听取意见。近期,又对照“两会”精神和“国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要”部署要求,再次做了修改

完善,今天在第八次会员大会上发布和宣讲,并报送有关部门。

(三) 以高质量发展为目标推动行业转型升级

2020年,中国机械联按照高质量发展目标要求,重点围绕打好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战,注重加强基础工作平台,做强业务板块,提升支撑和服务能力。

一是扎实推进基础能力建设。

科技工作:完成了高端机床装备攻关任务项目库建立与接续专项实施方案编制等重大专项相关工作。推荐了重点研发计划项目21项、专利项目4项,推荐“杰出工程师”、“领军人才”25名。申请新建创新平台13家,考核评估59家,完成6家创新平台验收挂牌。

标准化工作:安排机械工业领域国标计划项目563项、强制性国标计划8项,行标计划项目461项,审核报批国标266项、行标261项。批准发布机械工业领域国标453项、行标407项。针对国标委“整合的强制性标准清单”涉及的91项强制性标准,分16个组别提出了整合工作方案和11项计划项目建议。组织制定颁发了团体标准58项。

质量品牌工作:组织开展了产品和服务质量承诺活动。

统计信息工作:参加政府部门召开的经济分析座谈会、汇报会46次。

行业发展工作:完成了《关于积极发挥行业协会商会作用支持民营中小企业复工复产的意见》的修改;组织了对农业机械、医疗器械等重点行业产业链、供应链、短板和长板的梳理研究,形成报告上报。

国际合作与进出口工作:受委托就“鼓励进口技术和产品目录”提出新增及修改建议36条;

对“投资项目不予免税目录”等提出修改建议22条。报送2021年机械产品关税调整税目8项,依赖进口核心技术和产品的关税调整意见14条。针对《产业结构调整指导目录》中产业条目,报送了10条意见。全年受理二手机电产品19批进口设备许可,提供近20条意见。

机器人产业工作:开展机器人行业情况调查并进行了专题汇报,上报复工复产数据和报告40余份。

行业人才工作:组队参加了第一届全国技能大赛,荣获优秀组织奖和四枚奖牌。与人社部等部门联合主办了全国新能源汽车、人工智能应用技术技能大赛等6项国家级赛事。与中华职教社联合召开了第二届机械工业产教融合、校企合作推进会。与产业工会联合开展了工人科学技术奖评审。

二是持续推进转型升级取得成效。在严峻外部环境的冲击影响下,中国机械联与全体会员克服重重困难,保证了日常工作的平稳运行,同时积极开拓新领域,努力把损失降到最低。

(四) 积极推进改革,履职尽责做好各专项工作

一是切实加强党建工作。按照党中央部署要求,加强了党的建设、党风廉政建设和精神文明建设。

二是积极推进协会脱钩改革。按照国资委党委和协会党建局统一部署,完成了行业协会的脱钩改革,正在扎实推进事业单位改革。

三是尽职做好专项服务。完成了73种报刊年度核验、报刊社会效益评价,开展了“三审三校”制度执行情况专项检查和图书“质量管理2020”专项工作。

四是按时按质完成工业史编纂任务。《中国工业史》机械工业卷编纂工作,在编委会直接领

导下,历时五年半,组织系统百余人,全卷300万字已经专家三审后正式交付出版社,作为向建党百年献礼工程的首批卷宗,计划于今年6月中旬正式出版发行。

二、中国机械联成立20周年简要回顾

今年3月26日是中国机械联成立20周年。这20年是在党中央坚强领导下,国家经济社会与机械工业改革创新快速发展的重要时段。中国机械联在上级单位和社会各界的关心支持下,在各届理事会带领之下,走过了起步创业、成长发展的难忘历程。

(一) 20年机械工业发展总体情况

20年间,在经历“十五”至“十三五”四个五年计划的实施过程中,机械工业发生了巨大变化。

一是巩固了制造大国地位。20年间,机械工业规模以上企业从3.36万家增加到9.23万家;资产规模从2000年的1.96万亿元增长至2020年的26.52万亿元。主营业务收入从2000年的1.37万亿元,提高到2020年实现营业收入22.85万亿元。牢固确立了世界机械制造大国的地位。

二是发展质量越来越好。2020年在困难形势下,机械工业实现工业增加值同比增长6%,分别高于同期全国工业和制造业。实现利润1.46万亿元,是2000年542亿元的26.94倍,在全国工业中占比为22.69%;外贸出口为4670亿美元,是2000年368亿美元的12.69倍。装备自给率从“十五”初期的70%,提高到目前的85%以上。

三是装备能力显著提升。20年来,一批重点产品产量位居世界前列。发电设备自2006年连续十五年年产量超过1亿千瓦(2019年不到1亿千瓦),稳居全球首位。汽车2020年产量达到2522.5万辆,是2000年207万辆的12.19倍,连续12年位居世界第一。数控机床2020年产量为20万台,是2000年1.41万台的14.18倍。内燃机

2020年产量为26.27亿千瓦,是2000年1.89亿千瓦的13.9倍。2020年,全国农作物综合机械化率达到71%,农机装备国内市场供给率达到90%以上。

四是自主创新成果丰硕。目前,机械主导产品的技术来源中,国内占比从20世纪80年代的24.5%,上升到目前的70%。机械标准重点领域与国际标准一致性程度达80%以上。

五是产业结构进一步优化。电工三大集团占全国总产量的70%以上,汽车前十家轿车产量占全国总产量的近90%,通用、重型、工程和农业机械等重点产业支撑作用明显。

六是外贸总量迈上新台阶。2003年开始海关统计,当年机械工业实现对外贸易进出口总额1433亿美元,2020年达到7847亿美元。近年来,贸易顺差均在1000亿美元以上。

机械工业20年发展取得的成绩,充分展示了行业千万职工产业报国的深厚情怀,也从另一个侧面反映出国家经济社会改革创新的发展成果。

(二) 20年中国机械联重点工作回顾

一是办会理念不断深化。20年中,中国机械联始终坚守着“以振兴为己任、以服务为宗旨”的办会方针,秉承着行业为根、服务为本和科学、民主的办会原则。

二是内部建设不断规范。按期召开理事会(常务理事会)、会员大会、会长会;定期调整完善内部规章制度,各项制度已达100多项,涵盖了工作全领域。按照章程组建分支机构、发展会员壮大队伍。目前分支机构发展到5个,会员单位几经调整后,从成立之初的直接会员200多家,增加至500多家(含分支机构会员)。

三是业务平台不断完善。截止到2020年,主要的服务业务均建立了工作平台。

四是工作领域不断拓展。中国机械联成立

初期,工作领域局限于原有机关熟悉的一些业务。经过20年市场磨练,现已拓展到行业经济信息统计监测与分析、科技进步与成果评审、标准制修订、质量品牌建设、产业集群培育、国家重大技术装备协调与服务、行业发展引导与专家咨询、国际交流合作和举办国际性展会论坛、产教融合与人才培养、精神文明与企业文化建设推进,以及系统党的建设和党风廉政建设等覆盖较全面的服务领域,较好地履行了综合性协会的服务职能。

五是服务能力不断提高。粗略统计,20年来,统计信息工作完成月报1440期、季报240多期、年报75项,制修订、报批统计调查制度10批次,召开重点联系企业座谈会等40余次。参加政府部门座谈会等1000余次,报送资料2800多篇,提供各类信息超过万条。召开行业经济信息发布40次,发布机械百强、汽车30强(50强)16次;编辑各类信息230多期,完成课题20多个。科技创新工作,20年间,评审行业科学技术奖6273项(其中特等奖37项,一等奖522项,二等奖2274项,三等奖3440项)。组织新成果、新产品鉴定5118项(其中科技成果1921项,新产品3197项)。

在推进行业质量品牌建设方面,20年来,已有71类258家企业的263个产品荣获中国品牌称号,培育行业名牌产品和优质品牌311个,质量诚信企业75家,遴选质量品牌领军人物45名,优秀工匠108名,认定产业集群45个,组织特种人员培训10.6万人次,评审特种产品设计单位700多家,向1.5万家企业颁发了特种产品许可证。

在行业引导与咨询服务方面,组织或代表行业参与数十项国家及政府部门各类规划、产业政策等调研、起草工作;组织制定行业四个五年发展规划、专业规划及专题规划上百项。承担和针对行业热点难点问题,组织完成重点课题研究近

百项。

在对外交流和与展会服务等方面,20年间累计提供机电产品进出口鼓励目录修订和税则税目调整等建议上千条,报送贸易摩擦等分析报告30余份。

在行业人才培养与精神文明建设方面,组织完成了国家级、行业类技术技能竞赛、劳动竞赛195赛次,参与人数达千万人次。举办专业技术人员高级研修班14个,培训近9万人,开办师资培训项目14个,累计培训1570多人次,组织技能鉴定150多万人次。

六是党建工作和自身建设不断加强。20年来,中国机械联系统党建工作按照党中央和上级党委要求,连续开展了“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育等活动,实现了党组织全覆盖,建立了反腐倡廉惩治预防体系。

(三) 20年中国机械联发展的主要体会

一是必须坚持围绕中心、服务大局的政治站位,履职尽责、坚守使命。

二是必须坚持植根行业、服务为本的办会宗旨,增强本领,开拓创新。

三是必须坚持推进专业化、职业化平台建设,打牢基础,创建品牌。

四是必须坚持切实加强党的领导,深化改革,创新发展。

五是必须坚持以章程为核心规范运作,加强自律,追求卓越。

三、“十三五”收官总体情况

(一) 2020年行业经济运行情况

一是增加值增速稳步回升。数据显示,2020年机械工业增加值增速同比增长6%,高于同期全国工业和制造业3.2、2.6个百分点,高于年初预期。

二是主要产品生产持续回暖。重点监测的120种产品中,有62种产品产量增长,占比51.7%。其中汽车全年产销双双超过2500万辆,发电设备完成1.42亿千瓦,创历史新高。

三是主要经济指标继续回升。全年机械工业累计实现营业收入22.85万亿元,同比增长4.49%;累计实现利润总额1.46万亿元,同比增长10.4%;营业收入利润率为6.41%。与全国工业相比,全年机械工业营业收入增速较全国工业快3.73个百分点,利润总额增速较全国工业快6.29个百分点,营业收入利润率高0.33个百分点。

四是外贸出口同比由负转正。机械工业外贸进出口在5月份降幅触底后,总体呈现回稳的趋势,年底实现同比由负转正。全年机械工业累计实现进出口总额7847亿美元,同比增长1.54%。其中进口3177亿美元,同比增长0.88%;出口4670亿美元,同比增长1.99%。累计实现贸易顺差1494亿美元。

(二) “十三五”机械工业发展简况

“十三五”是我国经济发展进入新常态的第一个五年,机械工业在复杂的外部环境下取得了不俗的业绩。

一是经济规模稳步增长。

二是发展质量不断提升。

三是外贸保持增长态势。

四是科技创新取得成效。

五是基础能力有所增强。

六是新兴产业快速发展。

四、面临形势和重点工作

(一) 面临形势

一是国际经济环境更加错综复杂。

二是全球产业格局与创新版图加速重构。

三是我国高质量发展面临机遇与挑战。

四是建设机械制造强国任重道远。

(二) 下步工作思路和重点任务

1. 总体思路

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻党的十九大及历届全会和全国“两会”精神,立足新发展阶段,遵循新发展理念,构建新发展格局,以高质量发展为目标,以供给侧结构性改革为主线,以改革创新为动力,聚焦产业基础高级化、产业链现代化攻坚战,抓统筹融合,抓核心短板,抓动能转换,抓能力提升,全力稳增长、夯基础、促升级、拓市场、增效益,实现产业链供应链自主安全可控,确保“十四五”和全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步,以优异成绩向建党一百周年献礼。

2. 重点任务

一是切实抓好理论学习和思想武装。要把学习作为首要任务,紧密结合当前党史学习教育,认真抓好习近平新时代中国特色社会主义思想学习,抓好党的十九大及历届全会、全国“两会”精神的学习,用科学理论武装头脑,保持政治定力。要切实加强党对经济工作的领导,提高政治站位,树牢新发展理念,树立国际化视野。增强系统观念、全局观念,增强安全意识和忧患意识,增强职业责任感使命感,增强产业报国的家国情怀。要加强形势政策教育和党的方针政策的深入学习,统一思想认识,正确研判形势,把握发展方向。要努力改进学习方法,丰富教育形式,努力在学懂弄通悟透上下气力,在求真务实管用上下功夫,团结引导职工确保在政治上、思想上、行动上与党中央保持高度一致,确保党和国家的战略部署得到贯彻落实。

二是精心做好长远谋划和“十四五”开局。贯彻落实“十四五”行业发展纲要,要树立新发展理念,以系统观念、全局观念谋划发展,增强“任凭风浪起、稳坐钓鱼船”的发展定力。要坚持把

新发展理念不折不扣融入和贯彻到改革发展的全过程,务求取得理论与实践的积极效果;要聚焦高质量发展目标,在质量效益提升的基础上,实现行业平稳健康发展。要在增强产业基础能力和产业链水平上狠下功夫,集中在解决“卡脖子”、“断链子”受制于人方面取得实质性突破;要围绕新发展格局,努力通过锻长板、增优势、创品牌,探索出一条符合行业实际的双循环相互促进的发展路径,巩固传统市场,拓展新市场。既要下决心加强传统产业改造升级,又要大力发展战略性新兴产业,在全面提升产品供给能力和服务水平上取得实质性进展;要增强底线思维,提升应对风险能力。要以国际化视野和世界眼光,关注国际政治经济形势变化,深刻理解百年未有之大变局以及肺炎疫情带来的影响,把复杂环境与风险挑战估计足,把应对的措施办法考虑周全。要深入分析自身在国际市场竞争中的优势劣势,及时调整策略,努力在实现更高水平的对外开放中赢得先机;要注重坚持两手抓两手硬,不断提高软实力。要切实加强党的领导,以党的路线方针动员凝聚职工,保证正确的发展方向。要继续传承发扬行业优良传统,积极培育高素质产业大军,创建先进企业文化,大力弘扬劳模精神、工匠精神、企业家精神,全面提升产业整体素质能力,实现更好更快发展。

三是坚持稳中求进实现预期发展目标。要针对当前外部环境多变、行业经济运行态势不稳、困难较多的现实情况,增强稳增长保全局的紧迫感和危机感。要始终坚持稳中求进的工作总基调,继续发扬疫情期间的好做法和敬业精神,发挥中国机械联和各行业组织的优势,发挥行业经济预警监测的平台作用,加大监测分析力度,掌握发展态势和发展方向。要重点针对疫情和中美贸易摩擦等影响进行重点跟踪,开展企

业、生产、投资、市场预期调查。特别要更多关注重点行业、重点领域和重点企业动态,注意发现趋势性、苗头性、潜在性、突发性问题,及时形成有份量、有价值的报告和建议,为政府决策、行业发展和企业会员提供有效服务。要充分发挥专家委会商会等专业作用,抓住热点难点问题进行调研和专题调研,反映企业诉求,争取政策支持。要继续做好行业经济形势报告会、机械百强、汽车三十强(五十强)发布会等受欢迎的服务活动。会员单位也要主动加强与中国机械联和所在行业的信息畅通,共同助推行业攻坚克难,实现增加值6%左右的预期目标,继续为稳增长保全局做出贡献。

四是全力推进“两化”攻坚战取得成效。打好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战,是今年和“十四五”行业发展的重中之重。今年的着重点是针对国家重点需求、“卡脖子”技术和替代进口的短板等突出问题,以中国机械联制定的“指导意见”为抓手,联合相关专业协会及部分地方行业组织,共同开展调查研究,找准薄弱环节,分项制定措施。在此基础上,拟在今年适当时机组织召开行业“两化”攻坚战推进大会,交流情况,推进攻坚工作落实。要组织力量梳理重点攻关项目,制定攻克难题的具体计划,搭建产学研用的创新平台,着力在固根基、扬优势、补短板、强弱项上取得突破。要通过不懈努力,推动行业自主创新能力不断增强,产业结构更加优化,产业基础能力不断提升,产业链供应链自主可控性不断增强,努力为实现高质量发展奠定基础。

五是持续推动创新驱动战略实现突破。继续强化科技自立自强的指导思想,围绕国家战略科技能力建设和国家重大技术装备需求,认真实施“十四五”行业科技发展规划,以实现产业链供

应链自主安全可控为重点,积极推荐2021国家重点研发项目、科技部重点专项实施方案与年度指南编制。主动做好国家重大工程重点项目的协调服务,进出口税收政策调整,首台套评定评价,研发创新与示范应用联盟,参与重大专项课题探究。要面向国际科技前沿和同行先进水平,针对自身的差距问题,积极引导企业从加大科技研发投入与创新设计的源头入手,加快两化融合和基础试验检测与标准化建设,夯实科技创新的基础支撑。

六是深入探索适应新发展格局的实现路径。要把适应新发展格局、激发新发展活力,作为行业转型升级的重要战略支点,积极引导行业深入研究新发展格局对机械工业的影响,从生产端提出机械行业适应双循环新发展格局需要,实现自身更好更快发展的思路 and 措施。要组织力量以市场和需求为导向,针对机械产业链、供应链、价值链的断点堵点和薄弱环节,大力推进机器人及智能制造、绿色制造、服务型制造等新兴产业发展,培育行业新动能。要通过大力推进质量品牌建设、产业集群品牌认定、诚信体系建设、质量创新大赛等多种途径,不断优化产业产品结构和服务质量,促进发展方式转变,产品信誉度、认可度、竞争力提升,扩大市场、提质增效。

要密切关注国际市场发展趋势,深入研究产业及企业在国际大循环格局中的地位和变化,研究进出口关税调整及政策变化,疫情和贸易摩擦对产业安全的影响及变化,及时做出调整、妥善应对。要充分运用“一带一路”利好政策,运用行业组织和骨干企业驻外机构力量,有计划地“走出去”,开拓国际多元化市场,提高对外开放的国际化水平。

(来源:中国机械联)

○联合会工作○

浙江省机械工业联合会召开会长会议

4月5日,浙江省机械工业联合会会长会议在杭州召开,谢平会长,方曦、何伟校、翁浙敏等12位副会长及13位副会长单位代表出席会议。本次会议主要是总结去年联合会工作,布置今年重点工作,并从行业政策环境、经济环境、社会环境等方面分析行业面临的机遇及挑战。

谢平会长在会上做了重要讲话。她指出,2020年以来,全省机械行业企业面对复杂环境,特别是疫情的影响,努力克服各种困难,仍取得了较好的业绩,企业整体经营局面没有出现大的波动,实现了平稳健康发展。她要求全行业要站在“十四五”开局的新起点上,抓住新的发展机

遇,为我省从机械制造大省向强省转变作出新的贡献。同时,她要求联合会秘书处要努力适应新形势,发挥好桥梁纽带作用,不断提高行业服务工作质量,让企业拥有更好的服务获得感。

副会长兼秘书长赵群在会上汇报了2020年度联合会工作总体情况,提出了2021年主要工作目标任务。各位副会长结合各自工作对联合会下一阶段工作提出了许多建议和意见,并交流了工作经验。会议讨论了今年会员代表大会相关议程和内容。

本次会议得到了杭申集团有限公司的大力支持,会后谢平会长带领大家参观了杭申集团有限公司。

2021 第二十届浙江(杭州) 装备制造业博览会圆满召开

由浙江省机械工业联合会主办的2021第二十届浙江(杭州)装备制造业博览会,在社会各界大力支持下,于2021年4月1日下午,在杭州国际博览中心圆满落下帷幕。本届展会提出了“创新·可持续发展”为主题,既反映当前形势,又引导行业发展;既体现展会精髓,又倡导展会要义。

本届展会为期3天,展出面积10000平方米,参展企业200余家。本次展会分为四大主题展区:机床模具展区、自动化仪器仪表展区、机器人及智能工厂展区、3D打印与快速成像展区。为期3天的展会时间,参观观众约3.5万人次,其

中专业采购观众13752人。展会期间采访调查发现,90%的参展商对本次博览会的效果表示满意,85%的参展商表示下届将继续参展,多家机床、自动化企业已提前向组委会预定来年的展位。

此届展会在行业协会、相关政府、场地及行业人士的大力支持下,展商数量、观众数量及展会规模都堪称国内一流,为中国“智慧旅游”行业的发展提供了博览、借鉴、交流、合作的渠道,为行业企业展示形象和实力、开拓市场、寻求合作提供了有效平台。

关于申报2021年度 机械工业质量奖项的通知

各会员企业及有关单位:

为树立机械工业学习示范标杆,提升企业的竞争能力和市场认知度,促进我省机械工业企业高质量发展,浙江省机械工业联合会将推荐我省优秀机械工业企业申报2021年度全国机械工业质量奖项,现将有关事项通知如下:

一、申报范围

合法生产与经营机电产品、汽车、仪器仪表、农机、基础零部件等机械工业产品的独立法人企业的独立法人企业,包括国有、股份制、集体、私营和中外合资及独资企业,符合申报条件的均可自愿申报。

二、申报条件

(1) 申报企业高层领导高度重视质量工作,企业能根据《卓越绩效评价准则》有效运行;

(2) 积极建立质量/环境/职业健康安全管理体系;企业经营绩效突出,处于本行业先进水平;已经获得“品字标”企业,或省、部级以上相关荣誉称号优先参加评选;

(3) 企业连续三年无重大质量、设备、伤亡、火灾和爆炸事故(按行业规定)及重大用户投诉;

(4) 主导产品经过第三方顾客满意度测评,满意度在80分以上。

三、全国机械工业质量奖申报要求

- (1) 全国机械工业质量奖申报表;
- (2) 企业介绍及贯彻卓越绩效评价准则做法、体会(3000字以内);
- (3) 第三方顾客满意度测评报告;

(4) 相关资质证明复印件(加盖公章);

(5) 申报材料一式四份,电子版一份。

四、全国机械工业质量奖个人奖(杰出质量人)申报要求

(1) 填写全国机械工业质量奖个人奖(杰出质量人)申报表;

(2) 两年内主要工作情况简述及突出事迹材料2000字;

(3) 相关成果证书复印件(加盖公章);

(4) 两寸免冠近照两张;

(5) 报送材料以书面材料、电子文件两种形式提供。

需申报的单位请根据申报项目填写表格,于2021年5月20日前将材料报送至协会秘书处。申报材料纸质一式四份及电子版一份。申报表格见附件下载。

联系方式:

联系人: 陈攀 何亚东

电话/传真: 0571-87813890

邮箱: 490025799@qq.com

网址: <http://www.zjmif.com>

地址: 杭州大学路高官弄9号

科研信息楼503室

附件:2021机械工业质量奖相关表格(网站下载)

浙江省机械工业联合会

2021年4月23日

○省内动态○

2021省技创中心“创新引领 奋斗新征程” 政策解读培训会召开

4月23日下午,浙江省技术创新服务中心和浙江省企业技术创新协会联合举办的2021省技创中心“创新引领 奋斗新征程”政策解读培训会在白塔·浙江省全球精准合作服务综合体举行。省技创中心副主任施瑞龙、中心下属部门相关负责人和100多名企业代表参加,省企业技术创新协会秘书长夏焱主持。

会议指出,开展本次培训会的目的是为了深入解读经信领域有关企业技术中心、绿色工厂、服务型制造企业、智能工厂等项目建设要求,促进企业技术创新,提升企业发展质量和效益,助力制造强省建设。

会上,省技创中心技术创新部主任国世荣作题为《企业技术中心建设政策解读与实践探索》的报告,对国家/省级技术中心建设要点和省级新产品、首台(套)等申报要求进行了解读;省技创中心绿色发展部副主任蒋波作题为《省级工业绿色发展政策介绍》的报告,对碳达峰行动方案,绿色制造体系建设,新材料企业(首批次)认定等进行了解读;浙江安吉经济开发区党工委委员、管委

会副主任徐敏捷作题为《招商新政助力产业高质量发展》的报告,对浙江安吉经济开发区招商引资新政进行了解读;省技创中心精准合作部主任徐之明作题为《浙江工业设计与服务型制造政策解读》的报告,对工业设计与服务型制造相关政策操作实务进行了解读;省技创中心智能制造专家郭庆作题为《新智造标杆项目建设要素解读》的报告,对数字化车间/智能工厂、未来工厂建设做了阐述;省技创中心产业人才部主任黄犇作题为《浙江省专业技术人员职称评审政策解读》的报告,对工程系列高级职称申报要求及流程做了介绍。

参会企业浙江中医药大学中药饮片有限公司项目负责人杜伟锋表示,技术创新对企业高质量发展的重要性不言而喻,本次培训会让企业对技术创新、绿色工厂、服务型制造、智能工厂等方面的政策和实现路径都有了更清楚的认识。英洛华科技股份有限公司项目总监王会忠表示,今天听了六个报告,基本覆盖了企业发展过程中遇到问题,很全面,很“接地气”,也很实用。

(来源:浙江省技术创新服务中心)

激发市场主体活力助推杭州经济高质量发展

4月7日,国家税务总局杭州市税务局以“税收惠民办实事 深化改革开新局”为主题,与杭州市工商业联合会联合举办“学党史 办实事”

2021年“便民办税春风行动”政企恳谈会暨杭州市第30个全国税收宣传月启动仪式。杭州市税务局主要负责人表示,举办政企恳谈会旨在通过

税企面对面交流的形式,真切办好惠民实事,助推杭州经济社会发展、特别是制造业高质量发展。

减税降费落地生根, 助力制造业企业走进“春天里”

将减税降费政策措施落地生根,让企业轻装上阵。过去一年,杭州市税务局减税降费政策持续发力,用税费的“减法”换取企业效益的“加法”和市场活力的“乘法”。

“新冠肺炎疫情期间,税务部门通过视频辅导、网上办税等方式,迅速为公司退回了3200万元的增值税留抵退税,及时为公司发展补充了‘弹药’。”杭州中欣晶圆半导体股份有限公司副总经理周为利感慨道。

作为杭州“双引擎”之一,新制造业拉动经济逆势增长的作用明显。正泰集团副总裁林贻明晒出的“账单”便是有力证明。“去年,公司收到增值税留抵退税、出口退税超7亿元,享受了固定资产一次性税前扣除优惠3500万元。有了减税降费政策支持,2020年公司新能源板块实现营业收入145亿元,同比增长了20%。”

增值税发票数据显示,2020年杭州制造业销售额1.82万亿元,同比增长1.63%。其中,高端装备制造业、高技术制造业、战略性新兴产业的销售额分别同比增长13.91%、13.14%和8.05%,展现出强劲的发展韧性。

为进一步助力制造业高质量发展,2021年,杭州市税务部门还将延续执行制度性减税、鼓励绿色发展、助力“双循环”等6个方面的优惠政策。值得一提的是,将企业研发费用加计扣除比例提高到100%。作为今年结构性减税中力度最大的一项政策,它意味着企业每投入100万元研发费用,可在应纳税所得额中扣除200万元。仅此一项就将为杭州制造业减税30亿元,进一步助

力企业轻装上阵、创新升级。

便民办税诚意十足 春风“吹来”满满获得感

199个税务事项全部实现“最多跑一次”和“网上可办”;企业全生命周期“1张表单、1套材料、1次提交、多方复用”;杭州70万户企业激活征纳沟通平台,税务智能客服累计接待量20万户次……这是杭州市税务部门2020年的便民服务“成绩单”,细微数字之间,彰显服务的力量和温度。

“‘互联网+税务’的推广,让财务人员在公司就能办理各项涉税业务,大大提高了办事效率。”提起数字化的智慧税务,浙江运达风电股份有限公司董事长高玲印象深刻。

今年是全国税收宣传月开展30周年,也是便民办税春风行动8周年。杭州市税务局制定了10大类32项117条便民办税服务措施,用更贴心的服务送上满满获得感。与此同时,杭州市工商联也将坚持以企业家需求为导向,不断提升服务水平,鼎力支持企业力克时艰。

凝心聚力惠民办事 奏响服务发展铿锵之声

今年,杭州市税务局将以开展税收宣传月活动为契机,抓好“我为群众办实事”实践活动,深化“助万企、帮万户”,开展结对镇街村社调研一遍、困难家庭慰问一遍、重点企业走访一遍的“三个一”活动,进一步增强税务系统党员解决问题的能力水平,以实际行动为群众办实事、解难题。

接下来,杭州市税务局还将继续深化税务与工商联等多部门的协作机制,进一步宣传和落实减税降费政策,联合开展“三服务”活动,常态化交换涉企、涉税意见,为纳税人缴费人排忧解难,

进一步拓展“政府领导、税务主导、部门配合、信息共享”的税收共治格局,为服务杭州建设社会

主义现代化国际大都市贡献力量。

(来源:浙江日报)

义乌智造驶入快车道

沿着 G60 沪昆高速从杭州继续向南,我们来到“沿着高速看浙江”的第三站,位于 G60 科创走廊上的沪昆高速义乌段。沪昆高速望道收费所是全省首个以人名命名的高速公路收费所。从高速下匝道,远远就看见“望道”两个大字。

望道收费所位于《共产党宣言》中文全译本首译者陈望道故居所在地——义乌市城西街道分水塘村附近,还与义乌聚力打造的和美乡村精品线路——望道信仰线相连。望道收费所在建设过程中,融入了大量与陈望道先生相关的元素,还专门设置了一间望道文化展览室。

每年,数以万计的游客经沪昆高速望道收费站下高速,追寻陈望道的思想足迹。陈望道先生敢为人先的坚毅品格和创新思维,也影响着代代义乌人,在沪昆高速沿线创造了数不胜数的传奇故事。

“义新欧”中欧班列的始发站义乌铁路口岸,距离沪昆高速望道收费所不到 3 公里。2014 年 11 月 18 日,敢为人先的义乌人迈出了第一步,首趟“义新欧”中欧班列(义乌—马德里)从这里鸣笛,义乌成为丝绸之路经济带新起点。“毗邻沪昆高速,‘义新欧’中欧班列可以服务全省辐射长三角,周边的货源也可以更快速地通过‘义新欧’走向世界。”义乌市国际陆港集团有限公司董事长王建伟说。

省交通集团高速公路金华管理中心总经理施福勇介绍,沪昆高速义乌段自 2018 年拓宽以来,日均出入口流量达 5.6 万辆,其中望道收费站货车占近 30%。“世界小商品之都”的上万种商品,依托直播、电商等营销形式激发新活力,沿着

沪昆高速走向全国乃至全世界。

“这是我们上一代产品做成的 LED 屏幕,一张 4 寸原片上能生产 80 万颗发光芯片。”华灿光电(浙江)有限公司董事长周福云指着办公室一块 LED 大屏介绍,未来,在同一张 4 寸原片上能够生产 1.27 亿颗发光芯片,技术应用于手机屏幕后,就算阳光直射条件下,手机屏幕上的内容也能看得清清楚楚。周福云是土生土长的义乌人,2016 年,他带着“浙商回归”项目首先入驻义乌智能显示材料产业平台。在他的带动下,8 家光电光伏企业先后入驻。

“以浙江省重点实验室为依托,我们拥有世界领先的显示屏 LED 芯片量产技术,全球光电产业工程师协同创新分中心也落户在我们公司。”周福云介绍,他们的研发方向,是让发光芯片越来越小,光效越来越高。

2018 年,望道互通打通了义乌市绕城高速的最后一个节点,义乌步入了绕城高速时代。这为距高速苏溪出口不足一公里的华灿光电,带来了实实在在的利好,也让义乌智能显示材料产业平台的区位优势愈发明显,人流、物流、信息流、科技流加速流动。

目前,义乌智能显示材料产业平台已引进培育 20 多个省重(特)大产业项目,聚集了华灿光电、爱旭科技、晶科能源、晶澳科技等一批行业领军企业,基本形成半导体发光和新能源光伏两大主导产业,各企业车间内飞速运转的高精尖设备,助推“义乌智造”驶入高质量发展快车道。

(来源:浙江日报)

温州:创新“三个一”工作法 全面推进数字经济系统建设

温州以“数字化改革先行市”为总目标,以走在前列要求推动数字经济系统建设,市经信局创新“三个一”工作法,抓统筹、抓创新、抓执行,温州数字经济综合应用门户成为全省第一批上线运行门户,完成产业人才“一键成像”、小微企业园“一图智达”和工业项目“一码管空间”等特色应用项目1.0版建设,建立未来工厂建设5大体系,电气、汽车零部件、泵阀、包装等产业大脑建设已初具雏形,资源要素和数字贸易加快推进,全力打造数字经济领跑区。

紧抓顶层设计,形成 “一个方案,一以贯之”工作机制

一是提前谋划方案。根据市委部署要求,从年前开始推进“上接天线、下接地气”的系统谋划工作,一方面加强向上对接,主动承接数字经济系统建设规定动作,另一方面坚持“问需企业、问计基层”,谋划管用、实用、好用的自选动作,提升企业参与感、获得感。年后在省数字化改革总体方案出台后,我市快速出台数字经济系统建设方案,系统谋划产业大脑、未来工厂、资源要素、数字贸易等4个体系和15个重点项目,其中具有温州特色的创新项目4个,有效做到承接无缝衔接、创新独具特色。二是强化系统学习。学深悟透才能知行合一,通过集中学、调研学、视频学等形式,组织市县干部和企业学习数字经济系统建设方案,及时做好上情下达、解惑答疑,切实提升全社会的数字化改革责任意识、执行意识。

强化项目创新,形成 “一批项目,一体推进”工作机制

一是强化项目创新。在承接省里数字经济系统建设重点应用项目基础上,结合“万名干部进万企”活动,梳理企业在土地、人才、商贸、管理等方面提出的焦点问题和关键需求,迭代升级温州市工业大数据平台,谋划形成工业项目“一码管空间”等4个具有温州特色的应用项目。指导县市区结合实际创新特色项目。二是争创省级试点。把握全省数字化改革项目“揭榜挂帅”机遇,做优工业项目“一码管空间”等我市特色项目,争取纳入省级试点榜单。争取将电气、汽车零部件、泵阀、包装等优势产业打造成为省级产业大脑“试验田”,力争在全省赛马争先平台赛出温州风采,如东经科技打造的包装产业大脑成效明显,搭建了“互联网平台+云工厂”模式,实现全产业链数据的归集、提炼、应用,改善全产业链的成本与效率,目前平台企业级用户10000多家,年交易总额24亿元。未来工厂方面,面向全市规上企业,以每年“千企智能化改造”的目标,梯度推进全领域智能化改造,着力打造以未来工厂为引领,智能工厂(数字化车间)为主体的新智造企业群体,现已累计完成智能化技改项目1868个,其中今年1~2月新增实施智能化技改项目319个,技改投资增长74.5%,增速全省第1。修订完善智能制造评价指南、智能化技术改造项目认定标准等区域性特色标准,指导企业开展对标提升。在电气行业建立“智慧能源”试点示范、在鞋服行业

建立“个性化定制”试点示范、在汽车关键零部件行业建立“智能网联”试点示范、在泵阀、智能装备行业建立“远程运维服务”试点示范。三是加强措施保障。通过健全组织保障体系、突出试点示范先行、加大政策支持力度、突出督查考核激励、强化数据安全保障等5个方面措施,形成“快马加鞭、争先竞优”的工作氛围。

建立工作专班,形成

“一支队伍,一抓到底”工作机制

一是抓工作专班。按照“一个项目、一个专班、一抓到底”的要求,制定温州推进数字经济系

统建设工作大专班,成立市经信局推进工作子专班,指导各县(市、区)建立小专班,构建了“部门协同、市县联动”的作战体系。二是抓节点进度。按照“一年出成果、两年大变样、五年新飞跃”的时间表,认真谋划分阶段的目标,制定项目作战图,争取提前完成4月底、6月底、8月底等节点任务。三是抓工作督导。按照本周有进度、下周有计划的要求,每周梳理汇总工作进展、分析存在问题,及时做好下步举措研究,以“周进度、月例会”常态工作模式推进,确保数字经济系统建设蹄疾步稳。

(来源:经信厅网)

萧山机器人小镇: 让制造业“皇冠上的明珠”更璀璨

作为引领世界未来的颠覆性技术,机器人不仅是人工智能技术的集中体现,更是实现高质量跃升的关键密钥,是支撑制造业数字化、智能化的重要装备,是镶嵌在制造业皇冠上的“明珠”。

蓄势待发的萧山机器人小镇,无疑获得了驱动高质量发展的金钥匙。

产业决定未来,特色小镇的繁荣发展必须要有产业支撑。作为我省第一个以“机器人”命名的特色小镇,它于2018年正式入选浙江省省级特色小镇第四批创建名单,连续三年荣获省级特色小镇年度考核优秀,并被列入浙江省数字化示范园区以及杭州市级产业创新服务综合体名单。

既往的荣光,再一次彰显了萧山机器人小镇蓬勃的生命力与创新力。

扛起全省智能制造与机器人融合发展的大旗,萧山机器人小镇以机器人全产业链自我定位,大力推动机器人、人工智能等新技术加速与

实体经济的融合,以国际化的产业协作和创新载体,擦出更多的产业火花,为萧山建设“全省制造业高质量示范区”和“全市产业数字化第一区”注入新的动能。

全产业链发展崛起智慧产业新高地

机器人小镇缘何选址萧山?

这是因为,机器人特别是以人工智能技术为背景的机器人技术的推广应用,已经成为浙江制造谋划新一轮变革的“解码器”。因此,浙江制造业的转型升级急需机器人产业的规模化应用。而拥有制造业基础和应用市场两大资源优势的萧山成为“不二选择”。

围绕机器人研发孵化、生产制造、工程服务、终端应用等主要环节,萧山机器人小镇集聚了一批有行业影响力的机器人企业,已入驻ABB、西门子工业4.0智能制造创新中心、凯尔达、中信开

诚、钱江机器人等知名企业,涵盖智能制造行业解决方案提供商、机器人本体制造商、系统集成商、消防机器人、医疗机器人、运动机器人等,机器人全产业链发展初具规模。

2020年,萧山机器人小镇逐步加大延链、补链、扩链、强链力度,推进产业集群化精细化发展。新引进的轻量化应用研究及产业化平台项目则是一个典型,其切口轻量化科技产业,构建了一条从“需求—设计—产品—产业”的完整轻量化科技产业链,将有效推进萧山新材料、装备及各大基础工业的快速发展。

萧山机器人小镇不仅为机器人全产业链的战略布局做好了铺垫,同时还立足制造业这个“根”,做强“数字经济”引擎驱动,持续推进实体经济和数字经济融合发展,不断放大制造业和互联网双重优势,全面提升制造业智能制造水平。

在兆丰机电展示厅,我们看到了轮毂轴承单元智慧化生产的时间脉络。据介绍,从第三代产品开始,兆丰机电就为汽车轮毂轴承单元的“信息收集器”内置传感器,进行车辆运行数据收集、分析、并传输至兆丰控制中心,然后再将数据转为信息提供给车辆驾驶系统。外观看似没有什么太大区别,内里却暗藏乾坤。只见工作人员在电子大屏上一点,那些分布在全国各地的兆丰产品运行过程中的信息数据就呈现在眼前。

“一发现产品使用状态异常,我们就会提醒用户到附近的维修店进行保养或维修。”工作人员说。

“机器人+”,不仅解放了生产力,大幅度提升了企业的生产速度,做到了生产数据的实时监测;同时,还释放出更多的想象空间,通过智能制造实现产品的迭代升级,以物联网增加产品附加值、含金量。

从“制造”到“智造”,在萧山机器人小镇涌现出

了一批这样的企业,其中,深酷机器人、沐森机器人等5家企业成功入选杭州市“雏鹰计划”;兆丰机电汽车轮毂轴承未来工厂、大胜达纸包装未来工厂成功入选浙江省首批“未来工厂”培育名单,成为引领萧山整体产业数字化、智慧化的重要支撑。

集聚平台优势构筑国际创新策源地

在以智能制造为核心的工业4.0时代背景下,制造业向智能制造发展的产业升级需求不断增强。制造业大咖竞相布局智慧工厂,可以说,工业机器人产业发展势如破竹,这也对机器人产业的发展水平提出了新的要求。

当下,“机器人+”背后的创新技术研发是突围的重中之重,早已成为行业共识。

在萧山机器人小镇,有一个外观酷似“蚕茧”的建筑,这里就是萧山机器人小镇展示中心。一走进展示中心,机器人“萧萧”立刻迎上来,她装载着先进的人工智能技术,可以进行有趣的谈话。在互动区块还可以看到钟琴机器人、画像机器人、下棋机器人、格斗机器人、飞行模拟器等,领略20余家国内外知名企业机器人的“十八般武艺”。

抢抓“亚运窗口”机遇,萧山机器人小镇主动对接大上海,面向机器人四大家族企业及机器人行业Top50代表企业招商,加大力度招引行业龙头、研发机构、创业团队等,坚持产业协同、创新协同,整合各方资源,打造研发孵化、智造创新、公共技术服务、国际化合作、展示交易、赛事娱乐“六大平台”,推进人才、技术、资本等高端要素进一步集聚。

西门子工业4.0智能制造创新中心的成功落地,引发热烈反响。这是一个以西门子数字化企业套件为主的公共服务平台,为实现全产业链数字化插上了翅膀。2020年,该平台已为圣奥家具、宏胜饮料集团、大胜达集团等规上企业进行

“预诊断”，并与永磁集团、松裕包装达成合作。

小镇的发展目标并不局限在一隅之地，“跳出萧山求发展”，国际合作战略正在快速推进。通过已搭建的中韩交流平台，推动小镇内企业杭州国辰机器人科技有限公司与韩国亚进电子合作成立合资公司，为今后开展国际机器人产业合作做出了成功探索。

不仅如此，2019年小镇联合浙江省机器人产业发展协会共同筹建国际机器人组织联盟IARA，该联盟由芬兰、美国、新加坡、日本、澳大利亚、以色列、西班牙、马来西亚等国家和地区的机器人组织共同组成，于2020年中国杭州国际机器人西湖论坛期间正式成立。如今，IARA总部就落户萧山机器人小镇，致力于打造全球化机器人产学研交流合作平台，多渠道释放小镇“向外求合作”的强烈信号，为入驻企业的国家化协作共赢拓宽了路径。

眼下，萧山机器人小镇正在加速布局更具广度、深度、高度的创新策源地，从产业生态角度切入，让人才、技术、资本等创新因子汇聚而来，铸造出赋能小镇高质量发展的强大引擎。

开启数字时代打造全景式智慧园区

特色小镇，不仅是特色产业集聚发展的产业高地，更是一个具有特色产业导向、景观旅游和居住生活功能的项目集合体，是一个生产、生态、生活“三生融合”的全景空间。各地竞相发展的今天，区域之间的竞争，很大程度上是营商环境的竞争，考验着特色小镇运营者智慧化的管理水平。

在浙江，新一轮的数字化改革东风劲吹，其引领的“数智”成为解码智慧园区的关键。以5G为代表的新型基础设施是数字经济的关键支撑，也重新定义了智慧园区的新“生态”。

“我们要将小镇建成浙江省首个具备5G网

络传输能力的省级特色小镇，以‘三化融合’为抓手，以产业云服务平台为主阵地，提升数字产业比重，共同打造数字经济新高地。”萧山机器人小镇主要负责人指出。

萧山机器人小镇正以5G概念为引领，以硬科技创新中心为载体，加强基础网络设施建设及部署，并通过基础网络设施的提升及公共服务能力的提升，打造出一流营商网络应用环节。

在硬科技创新中心，一场打通线上线下的园区改造提升正在加快进行，回应小镇、企业、人才等各方需求，搭建小镇专属运营管理平台，实现从小镇“一张屏”便可探知园区全貌、招商管理、空间租赁、企业发展、员工情况、经营状况、物业服务效能等多个场景。

如果说，5G为萧山机器人小镇智慧园区的改造搭建了硬核骨架，那么机器人软文化的氛围营造则是纵横身体的毛细血管，二者共同夯实营商环境“最美风景”。“以赛促产”是营造产业生态圈的重要举措，萧山机器人小镇与睿抗大赛携手，通过首创的“月月有活动，年年有大赛”模式，吸引了数百人次的机器人领域相关主管部门领导、海内外学者专家、知名企业领导，以及全国数十万人次的社会公众、青少年到小镇，有效聚集全球精英人才。其中，睿抗机器人开发者大赛继2019、2020纳入全国高校机器人竞赛指数后，2020年正式列入全国普通高校大学生竞赛排行榜。今年大赛的筹备正在陆续开展，据悉，2021“XRT杯”世界机器智能大赛将于5月举办。

借助“一赛一展一会一讲堂”系列活动，以及举办项目“云路演”、为项目融资拓宽路径，萧山机器人小镇正在全面打造一个服务型创新创业空间，以更具温度、精准度、专业度的服务提升小镇的魅力值，助推小镇现代产业体系实现跨越式发展。

（来源：浙江日报）

袁家军：解放思想 大胆探索 高质量推进数字化改革

20日上午,省数字化改革第一次工作例会在杭州召开。省委书记、省数字化改革领导小组组长袁家军出席并讲话。他强调,数字化改革是新发展阶段全面深化改革的总抓手,也是一项牵一发而动全身的重大标志性改革,要进一步准确把握数字化改革的内涵要求和重点任务,解放思想、大胆探索,只争朝夕、蹄疾步稳,全上“跑道”、都跑起来,高质量推进数字化改革,打造全球数字变革高地。

省委副书记、省长郑栅洁主持会议,葛慧君、陈金彪、许罗德、黄建发、王昌荣、陈奕君、梁黎明、朱从玖、王双全、高兴夫、成岳冲、王文序、卢山、李占国、贾宇出席。省委改革办负责人汇报数字化改革总体进展情况、存在问题和下一步打算,省委办公厅、省政府办公厅、省经信厅、省发改委、省委政法委负责人分别汇报各自牵头系统推进情况、存在问题和下一步打算并演示初步应用,省大数据局负责人汇报一体化智能化公共数据平台建设情况、存在问题和下一步工作打算。省应急管理厅、湖州市、杭州市萧山区、衢州市江山市、正泰集团负责人在会上作典型发言并演示相关应用建设情况。会议明确了我省数字化改革到6月底的具体目标任务。

袁家军充分肯定当前数字化改革大幕已全面拉开,形成省市县一体推进的良好态势,强调要清醒认识改革中遇到的阶段性问题,正确面对,积极解决。要从定义入手,不断加深对数字化改革本质的理解和把握,认识到数字化改革是一场重塑性的制度革命,是从技术理性走向制度理性的跨越,本质是改革,根本要求是制度重塑;认识到数

字化改革是现代化先行的关键路径,争创社会主义现代化先行省,必须把数字化改革摆上关键位置,以数字化引领、撬动、赋能现代化;认识到数字化改革是提升领导干部现代化能力的大舞台,数字能力已成为新时代领导干部的必备关键本领、能力属性;认识到数字化改革要遵循顶层设计和基层探索双向发力的改革规律,要全省总动员、全社会齐发动,形成“处处是推动发展的发动机、一起点火推动改革”的生动局面。

袁家军强调,要进一步准确把握“1+5+2”体系构建的重点任务,“1+5+2”是一个逻辑严密的有机整体,我们既要从整体上把握其共同属性,又要精准把握各自属性和要求。要进一步做好核心业务梳理和应用场景谋划,这是数字化改革的基础性工程,是改革全链条中的重点环节,要掌握和运用系统工程的方法,善于把复杂的职能体系分为若干简单可执行的实施系统,再通过综合集成,最终形成一体化的综合应用。要坚持需求导向,聚焦百姓、企业、基层的高频事项,不断提高群众的获得感;坚持问题导向,聚焦当前工作中的痛点、堵点、难点,集中进行攻关突破,提升数据安全和保障能力;坚持效果导向,围绕激发经济活力、社会活力、人的全面发展和社会全面进步,聚焦重点环节、关键领域,显著提升工作效率和治理能力,激发全省发展活力;坚持面向未来、面向现代化导向,兼顾当前、着眼长远,围绕高质量发展、竞争力提升、现代化先行,谋划管长远、管全局的应用场景。

袁家军强调,以数字化改革撬动各领域改

革,不能局限于细枝末节的小单元,要打破条块分割、条线孤立的碎片化模式,聚焦重点领域,设计重要场景,深化重大改革。要把数字化改革放到现代化全局的更大场景中去思考和谋划,迭代升级原有改革、推动改革系统集成、在更大场景中谋划改革,着力增强改革系统性、整体性、协同性,把各方面的优势和潜力激发出来。要用好数字化改革工作例会这个大平台,建立健全数字化改革工作推进机制,充分发挥“改革突破奖”正向激励作用,激励各地各部门争当领跑者、赶超领跑者,创造基层最佳实践,让想干事、能干事、干成事的干部脱颖而出。

郑栅洁在主持时强调,要进一步强化改革意识,推进制度重塑。数字化改革要把推动制度变革作为核心任务,与公共管理的变革、部门的改

革紧密结合,推动更深层次的体制机制创新;要厘清政府与市场、社会的边界,既不越界,也不缺位;要善于“回头看”,经常反思“服务是否优化、数据是否共享连通、工作是否一体化整体化、系统是否好用管用实用”等问题,确保改革不走偏。要进一步突出需求导向,解决实际问题。围绕服务和治理两个层面,集中力量解决群众企业高频办事事项的需求,运用数字化手段破解传统思维、传统方式、传统办法难以解决的治理问题。要进一步坚持统筹推进,实现高效协同。各地各部门要有大局观,主动上前、勇于担当、敢于作为、善于协调,充分利用现有平台和数据,发挥专家委员会作用,加快形成整体联动、高效协同的强大合力,不断推动改革走深走实、破题见效。

(来源:浙江在线)

浙江省经济和信息化厅关于开展2021年度服务型制造示范创建工作的通知

为贯彻落实《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》(工信部联政法〔2020〕101号)、《制造业设计能力提升专项行动计划(2019-2022年)》(工信部联产业〔2019〕218号)、《关于加快培育共享制造新模式新业态 促进制造业高质量发展的指导意见》(工信部产业〔2019〕226号)文件精神,按照《关于加快工业和信息化领域生产性服务业和服务型制造发展的行动方案》(浙经信服务〔2019〕117号)的要求,根据工信部的统一部署,在总结前四批省级服务型制造示范创建工作经验的基础上,经研究决定继续开展2021年度服务型制造示范创建工作,即第五批省级服务型制造示范创建和推荐第三批国家级服务型制造示范。现将有关事项通知如下:

一、总体要求

2021年度服务型制造示范创建包括示范企业、示范项目、示范平台和国家级服务型制造示范城市(以下简称国家级示范城市)。其中,示范企业(项目、平台)面向定制化服务、供应链管理、共享制造(示范企业除外)、检验检测认证服务、全生命周期管理、总集成总承包、节能环保服务、生产性金融服务、工业电子商务(示范企业除外)及其他服务型制造创新模式开展示范创建,国家级示范城市面向推动服务型制造创新发展有切实举措和突出成效的城市。

二、示范企业(项目、平台)申报条件

(一) 共性条件

申报主体应在浙江省境内注册,具有独立法

人资格,运营和财务状况良好,近2年内(2019年1月1日起)未发生重大质量、环保或安全事故,没有违法行为或涉嫌违法正在接受审查的情况。

(二) 专项条件

1. 示范企业

申报企业应为具有鲜明服务型制造特点的制造业企业。申报企业应通过战略规划、组织保障、技术创新、流程再造、市场拓展、人才培养等措施进行服务型制造转型升级,并取得显著成效。在本行业或相关领域内,其生产技术与工艺、服务能力与水平具有一定优势,服务收入占企业营业收入比重达20%以上(若申报国家级需30%以上)。

2. 示范平台

申报平台应为从制造业企业衍生出的服务平台或第三方专业服务平台(包括应用服务提供商),或高等院校、科研院所、行业组织等服务机构。截至申报日正式投入运营时间须满2年。

申报服务型制造示范平台,应能够较好满足相关制造业企业在发展服务型制造方面的服务需求,具备在线服务、线上线下联动等功能,在服务体系建设、服务能力提升、服务模式等方面有所创新,能够有效提升制造效率和能力,有效降低企业间交易成本和合作风险。其中共享制造类的平台,应围绕制造资源的在线发布、订单匹配、生产管理、支付保障、信用评价等,应用新一代信息技术,深度整合分散化、多样化制造资源,发展“平台接单、按工序分解、多工厂协同”的共享制造模式,有效提升相关行业、区域制造资源的集聚和共享水平。

3. 示范项目

示范项目应为围绕提升核心制造能力开展的项目,项目的实施将对制造企业降低企业生产成本、提升经营效率和市场占有率等方面有显著成效,促进服务型制造特征更加明显,核心能力

更加突出,市场地位得到加强。其中共享制造类示范项目,应围绕相关产业集群的共性制造需求,建设共享工厂、共性技术中心,为产业集群内企业提供共享物流、仓储、采销、人力等服务,促进集群内生产组织效率提升。

三、国家级示范城市申报条件

(一) 申报城市应在推动服务型制造创新发展方面政策举措实、工作力度大、转型成效显著、支撑体系持续优化,能够为其他城市发展服务型制造提供经验借鉴。

(二) 申报示范城市分为工业设计特色类和其他类。

申报工业设计特色类的城市,应拥有一批国家级工业设计中心,在制造业重点领域设计突破、高端制造业设计人才培养、国家工业设计研究院创建、工业设计基础研究等方面取得显著成效,工业设计赋能制造业高质量发展成效突出。

申报其他类的城市,应拥有一批国家级服务型制造示范企业、平台及项目,服务型制造主要模式深入发展、转型特点显著,制造业企业服务产出显著提升,支撑服务型制造发展的公共服务体系、人才队伍建设逐步优化,相关生产性服务业发展水平较高,服务型制造发展对制造业GDP增长的贡献显著提升。

四、程序及要求

(一) 省级示范企业(项目、平台)申报

1. 各市、县(市、区)经信部门按照政府引导、企业自愿原则负责组织本地区示范企业(项目、平台)推荐工作。

2. 申报主体在省经信厅网上平台完成在线申报(网址:https://xzsp.zjidb.com/matter/center?zfw_keyword=sf),经各县(市、区)经信部门初审“提交”后报各设区市经信部门。

3. 各设区市经信部门负责辖区内申报材料

的审核后“提交”，并生成汇总表，于2021年5月10日前正式行文报省经信厅。

（二）国家级示范企业(项目、平台)申报

经各设区市经信局审核通过后，代表性和示范效果特别强的企业，以及列入前四批省级服务型制造示范企业(平台)且符合相关条件的，在申报系统中勾选相应选项，可同时申请参加国家级服务型制造示范企业(项目、平台)评审。

（三）国家级示范城市申报

国家级示范城市的申报材料由设区市经信部门负责组织填写并完成在线申报，申报书须报请所在地人民政府同意并加盖公章。

（四）省经信厅根据各地申报材料，组织专

家组进行评审，按照好中选优、特色优先原则，择优选出一批省级服务型制造示范企业(项目、平台)，在此基础上，推荐一批国家级示范企业(项目、平台)，国家级示范城市工业设计类和其他类各一个上报工信部。

（五）纸质材料要求。设区市经信部门在申报文件时，需将汇总表分申请省级示范和国家级示范分别作为附件上报。申报书(网络打印版本)和随附材料按申报主体单独装订(一式1份)同时上报。(推荐申请国家级示范企业(项目、平台、城市)的单位届时需根据补充通知要求再补报纸质材料1份。)

(来源:经信厅网)

○行业动态○

央企持续加码投资湖北 数百个项目超万亿大单落地

3月，赴湖北调研的国务院国资委党委书记、主任郝鹏一行首站来到武汉火神山医院，看望中建三局参建火神山医院、雷神山医院的职工代表。27日，郝鹏一行又来到武汉大学，试乘即将上市的东风岚图新能源越野车，调研校企合作的无人驾驶汽车项目。

两天来，郝鹏密集调研在湖北的中央企业和地方国企。而在过去一年，国资央企在项目、资金、技术、人才等要素上，全方位向湖北倾斜和聚集，助力湖北疫后重振。

据初步统计，中央企业2020年在湖北开工建设的项目达到401个，全年完成投资2246.51亿元；2020年中央企业与湖北省新签订项目合作协议172个，合作项目投资总额4636.13亿元，新签

约项目开工率达55.81%。

“十四五”期间，央企将继续加码投资湖北。近日，湖北省政府就与多家央企签下投资总额超7000亿元的“大单”，涉及航空产业、高端制造、现代农业、节能环保、新材料产业化、能源保障、重大基础设施等领域。

抗击疫情，央企冲前面

面对突如其来的新冠肺炎疫情，中央企业第一时间响应，全力投入抗疫斗争。3月26日上午，郝鹏专程来到火神山医院，进入病房查看设施、设备，听取火神山医院的建设情况，看望中建三局参建火神山医院、雷神山医院的职工代表。

中建集团董事长周乃翔向郝鹏介绍火神山

医院建设情况时表示,疫情初期,武汉市面临患者数量激增与床位资源严重不足的突出矛盾,建设专门医院收治患者迫在眉睫。2020年1月23日、25日,中建集团先后接到火神山医院和雷神山医院的建设任务。当时,正值武汉疫情最严峻时期和春节假期,工人休假、工厂停工、武汉封城,给人员组织、物资采购、设施设备调配都带来极大困难。

中建集团立即统筹设计、土建、安装、装饰等专业管理队伍,调配劳务、材料、设施设备等施工资源,以最快速度向项目现场集中。2500余台大型设备及运输车辆、4900余个箱式板房、20万平方米防渗膜,以及大量电缆电线、配电箱柜、卫生洁具等物资,短短几天就集结武汉。

超过7万平方米的火神山医院临水而建,地面高差最大处近10米,既有建筑物要拆除,还有大片芦苇荡要清淤、鱼塘要回填,土方开挖、砂石换填量近40万立方米,而这些场地平整任务必须在两天之内完成。第一批场地平整团队300多人奋战十几个小时,到第二天大年三十中午,平整场地5万平方米。

据了解,国务院国资委也紧急动员,国家电网、中国电信、中国石油等央企确保施工现场电、网、油、气等供应。武汉建工、武汉市政、汉阳市政等当地国企和众多民营企业共同参与项目建设。最终,火神山医院仅用10天就建成交付使用,用最快的速度高质量建成医院,在最短时间让患者得到救治。

30余家央企明确将湖北企业纳入产业链

在疫后重振阶段,国务院国资委第一时间出台支持政策。据悉,2020年5月11日,中央支持湖北经济社会发展一揽子政策正式发布。当月27日,国务院国资委就印发了《关于积极支持湖北省应对新冠肺炎疫情影响促进经济社会发展

的措施》。

2020年6月3日,国务院国资委又与湖北省委、省政府共同举办“中央企业助力湖北疫后重振发展视频会议”,99家中央企业主要负责人在分会场参加会议,共同见证34家中央企业与湖北云签约项目72个,协议投资3277.25亿元。

上述视频会议后,35家央企的主要负责人先后到湖北考察调研,24家中央企业与湖北签署了战略合作协议,明确项目投资总额超过1.5万亿元。

来自湖北省国资委的统计数据显示,截至今年3月20日,“中央企业助力湖北疫后重振发展视频会议”签订的72个项目,已开工项目39个(含已完工3个),开工率达54.17%。其中,中国航天科工、中国海油、中国华能、中国电信、中国移动、中国建筑等10家企业项目开工率达100%。

3月27日上午,在鄂央企东风公司董事长竺延风向郝鹏汇报公司复工复产情况时表示,作为湖北省内的汽车产业支柱企业,东风公司率先实现复工复产,并带动省内1900多家一级供应商、700多家经销网点、22多万人就业复工。2020年,东风公司湖北省内企业汽车销量同比基本持平,营业收入和工业总产值实现同比正增长,全年销售汽车345.8万辆,销售收入5993亿元。

经梳理发现,过去一年,一部分央企还把区域总部、功能性总部落户到湖北。比如,中国化学工程集团在武汉成立华中区域总部,中国电子云全球总部也落户武汉,国药集团新建的新型冠状病毒肺炎灭活疫苗生产基地也放在了武汉。

此外,据湖北省国资委介绍,30余家央企亦明确将湖北企业纳入产业链、供应链。其中,国家能源集团加大湖北地区工程、物资、服务项目采购力度,2020年度采购目标达25亿元;中国建筑加大湖北工业产品和服务产品采购规模,还为

供应链上的小微民营企业减免各类保证金、提供低利率融资等业务；中粮集团在粮食贸易及仓储物流、粮油加工、乳业、生猪等10多个领域与湖北加强合作。

未来5年,加码投资湖北

从近日召开的“中央企业支持湖北高质量发展共同落实区域重大战略座谈会”上了解到,34家央企的主要负责人表示将持续加大在湖北的战略布局和项目投资力度,为湖北疫后重振和高质量发展注入动力。

座谈会上,中国电信透露,未来五年拟在湖北规划投资17亿元,在武汉建设集团级中部大数据中心。中国电建拟在武汉设置研究先进制造业及相关建筑产业区域总部。中国航油拟建设华中运控中心。

同时,湖北省政府还与中国中化集团、中国航空工业集团、中国海洋石油集团、中国节能环保集团等9家央企签订战略合作协议,9家央企“十四五”期间在鄂战略合作协议投资额将超7000亿元,涉及航空产业、高端制造、现代农业、节能环保、新材料产业化、能源保障、重大基础设施等领域。

中建三局董事长陈卫国表示,湖北始终是公司最重要的目标市场和重点投资区域。按中建集团与湖北省签订的战略合作协议,“十四五”期间集团计划在鄂总投资规模将达2000亿元以上,招聘湖北高校毕业生6000人以上。中建三局作为中建集团在鄂子企业,将牵头贯彻落实协议内容,深度参与湖北省内新基建、新型城镇化、交通水利基础设施、城市综合开发、科教文卫等重大工程的投资建设,做湖北城市发展最佳“合伙人”。

(来源:国资委)

从“中国制造”到“中国智造”,国货一直在狂奔!

前不久,新疆棉遭到了无端抹黑。BCI协会中的多个品牌发表声明表示抵制新疆棉,这一事件使国人目光更加集中于国产品牌。

中国早已不是当年那个中国,中国品牌也早已今非昔比,这些年随着国产品牌增长强劲,衰落的则是外资品牌,即便在全球市场,中国品牌也逐步由原来的纯代工,变成了以自有品牌在争夺中高端市场,这种势头在最近三两年特别迅猛。

从“中国制造”到“中国智造”,国货一直在奔袭

从洋务运动,一直到新中国的成立,从改革开放到新国货的生机勃勃,这个过程虽然漫长而艰难,现如今也终于绽放。

据《2020中国消费品牌发展报告》数据显示,这两年线上中国品牌市场占有率已超过70%,国人对中国品牌的关注度飙升,越来越多的国货品牌正在强势崛起。民族情结固然是一方面,国货企业在产品创新、品牌打造、商业模式等方面呈现出的全新态势,也为新国货的进化提供了强大支撑。

截至2020年6月底,仅拼多多平台销售的国产品牌数量就超过50万个,其中商务部认定的中华老字号品牌更是达到212个。

最早的国货潮可以追溯到1904年,在美国举办的世界博览会上,当时代表中国的产品为丝绸、瓷器、铁观音茶叶等等,时过境迁现在的国货也早已不是那些“土特产”。

近些年来,随着创新技术的不断突破创新、新兴市场及互联网的快速发展,国货品牌正在迎来前所未有的发展契机,“中国制造”也在向“中国智造”挺进,并成为一张成功的标签。

尤其在智能硬件领域,一些产品、品牌更是活跃于世界舞台,比如大疆,无人机产品的技术含量已经无需多言。要知道在十多年前,这类高科技产品一向都被视为“美国专利”,大疆的横空出世打破了惯性思维,不仅“飞”出了自我,也“飞”出了“中国制造”新定义。从无人机身上,世人看到了“中国制造”新的内涵,不再是低端和代工的缩影,而是走出了传统模式的“中国创新”。

截止目前,在无人机领域大疆可谓一骑绝尘,占据了全球80%的市场份额,在全球民用无人机企业之中独占鳌头。

华为则是中国科技的另一个代表,其技术已经让一个国家不惜放下脸面,以举国之力进行打压,纵观整个全球商业历史,这样的情况也算是前无古人。

从业务方向来看,在全球通信领域华为已经连续十几年成为世界第一大通信企业,只说当下的5G技术,在遭受不公打压之时,华为依旧斩获全球91份的商业订单;在专利数量上,华为已申请的5G专利高达3000多项,同样排名全球第一。

总之,随着优秀的国产技术、产品不断落地,也在不断挑战和打破消费者原有对中国制造的认知,越来越受到全球用户的认可和喜爱。

扫地机器人下一个国货闪光点

除了大疆、华为等企业外,中国许多高科技行业也在脱颖而出,比如新能源汽车,在国内巨头纷纷入场之后,未来全球汽车市场的话语权可能会发生巨大变动;其次,无人驾驶技术也快成为中国的一张名片,包括来自BAT等企业的加

码,使中国无人驾驶处于世界领先。

在智能硬件领域有个产品在技术上与造车有着异曲同工之处,那便是扫地机器人,这个曾经由外国品牌一统天下的市场,早已被国产品牌迎头赶上,虽然其海外市场渗透率还远高于国内,但技术上竟然远远落后。

1. 百家争鸣,各出其招

扫地机器人的历史已经有20多年,第一台诞生于瑞典伊莱克斯三叶虫专业家电制造商,本质上来说确实属于舶来品,但要说“发扬光大”还是在国内。

现阶段,对比扫地机器人玩家数量可以发现,国产品牌已经遥遥领先,并且与国外品牌相比,行业层次更加丰富,从类型上来看,有互联网企业、有传统家电企业、也有科技型跨界企业等诸多阵营,从最初的3、5个玩家,到现在已经有数十个品牌,近1400款产品。

具体到品牌,目前国内还具有一定竞争力的外国品牌只剩下iRobot等几家屈指可数,像三星、松下等品牌声量则是大不如前。相反国产品牌市占率逐年增长,包括360、华为、小米等品牌都打出了自己的天地。

且不只国内市场,这些品牌早已走出国门面向全球。比如360扫地机器人从2018年开始攻入韩国市场,2019年拿下韩国最受欢迎品牌和消费者满意第一名两项大奖,成为韩国扫地机TOP3品牌,同时开拓了德国、日本、加拿大等17个国家,发展速度之快令人咂舌。

从商品制造上来看,国内已经承担全球超90%的扫地机器人生产制造环节集,且销量也攀升到全球第一,在扫地机器人领域国产品牌纷纷展现峥嵘之势。

2. 技术升级越发密集,创新研发百花齐放

不光只是品牌和市场对于外国品牌实现反

超,技术上国产扫地机器人所展现的创新能力同样无与伦比。

对比国外早期的扫地机器人可以发现,一般印象都是“价格昂贵”、“高度设计不合理”、“清洁不全面”、“自动化能力低下”、“覆盖率低”、“识别能力差”等等,而这些帽子,绝大部分都是由国产品牌一个个将其摘下。

首当其冲的价格问题,当年高达上万元的价格,贵的让人直呼这是有钱人的玩具,而转折正是在大量中国玩家入场后,让产品价格基本稳定在了 1000~3000 元不等,而这个价格区间则正好可以满足不同消费者的购买需求。

其次,则是智能化程度,互联网品牌云鲸成为一个代表,其全球首创自动洗拖布的方式,让扫地机器人彻底实现了全自动化,也真正实现了扫地机器人帮用户解放双手。

最后,在解决覆盖范围、深度清洁能力上,360 成了不得不提的品牌,例如其今年发布的扫地机器人 X100mAX,在目前激光雷达扫地机产品高度普遍大于 9 厘米时,360 将高度压缩到了极致,使整体水平只有 8.5 厘米,并且为进一步提升扫地机器人应对家中复杂环境,360 采用了三目激光雷达矩阵,环绕式视觉让扫地机器人避障没有了后顾之忧。以前无法清扫地方如床底、茶几底部都能进退自如,解决了大量“盲区”。

而 360 之所以能实现极致压缩,得益于他们隐藏式雷达设计,将雷达隐藏起来看似微不足道,但这其中涉及到的结构问题、光学问题十分复杂,能做到实属不易。并且目前“三目激光雷达矩阵和隐藏式雷达设计”是当下激光雷达扫地机器人领域最先进的技术理念。

显然,在云鲸、360 这些品牌的共同发力下,使整个扫地机器人行业不断前进创新,中国品牌也成为了“行业天花板”的标志。

扫地机器人,“智能国货”的第一步

扫地机器人或许只是“智能国货”兴起的第一步,未来将会有越来越多的高科技产品成为“国货之光”,当然现阶段国产品牌也绝对无法掉以轻心,想要走得更远还有几个方面需要加强。

1. 国货崛起,态度优先

与外国品牌的竞争,国产品牌需要走出自己的步调,毕竟能获得今天成绩对于大多数国产品牌而都属不易,所以需要更加珍惜。

相较于过去,国产产品的质量确实有了质的提升,但仍需进一步加强。以这两年兴起的小家电产品为例,巨大的市场和高额的回报,让整个赛道“人满为患”,新生赛道出现野蛮生长也是可以理解,不过质量问题也再次成为焦点。

比如,许多初生品牌为了赚快钱,往往重营销而轻研发,但如今品牌通过一味推新来巩固自己的市场的方式已不适用,如果始终无法提高自身技术壁垒,而是一味在营销包装上进行投入,只会导致企业淹没在市场的浪潮中。所以包括小家电企业在内想要在激烈的竞争中站稳脚跟,必须依托技术创新和技术升级,形成核心技术优势。

国货大兴的热潮,绝不是给投机商人牟利的机会,又比如扫地机器人行业现在品牌扎堆但最终经历市场淘汰,留下的只会是部分具备核心竞争力的玩家。

2. 创新研发,不忘初心

说到核心竞争力,研发创新能力当排第一。虽然大部分国货品牌都已经摘掉了“山寨、抄袭”的帽子,但相较于许多国外顶尖品牌,如苹果、特斯拉等,国产品牌在创新研发上的成果依旧不够显著。

好消息是国内品牌在这方面的投入越来越大,像前面提到的扫地机器人能在众多技术领域

实现全面反超,研发创新就是关键。如360他们是本着“以造车的思路做了一台扫地机”,其团队是由一批拥有10年以上智能领域研发经验团队组成,将无人驾驶技术“降维”落地应用到扫地机器人中,2020年更是荣获扫地机器人企业标准“领跑者”称号,而纵观整个360扫地机器人的发

展历程,自2018年第一台产品问世后,360扫地机器人共经历了48次APP迭代,33次固件进化,累计功能优化升级1289项,新功能的不断加入,为消费者不带来了更多新体验,不得不说这才是一个做产品该有的态度。

(来源:维科网机器人)

工业机器人仍有很大加“密”空间

国家统计局日前发布的消息显示,2021年1~2月份,全国规模以上工业企业的工业机器人产量4.54万套,同比增长117.6%,创下历年同期新高。

“看到这个数据很高兴。这几年我国的工业机器人发展很快,已经成为国际上最大消费市场。”中科院自动化研究所研究员易建强告诉记者,随着中国智造的进一步推进,以及招工难和用人贵等问题日益凸显,开始或即将开始机器换人的企业越来越多,由此形成了国内工业机器人发展的黄金时代。

自主品牌机器人占有率有所提升

中国广袤的市场空间给予了国内机器人厂商更多发展机会。

工业和信息化部近期发布的《2020年1~12月机器人行业运行情况》显示,2020年累计生产工业机器人23.7万套,同比增长19.1%,创下我国工业机器人单年产量最高纪录,中国制造向“中国智造”升级中,机器人正在扮演着越来越重要的角色。

目前,搬运与焊接依然是工业机器人的主要应用领域,自主品牌机器人在加工、焊接和钎焊、装配及拆卸、洁净室、涂层与胶封领域的市场占有率均有所提升。

其中,搬运和上下料作为首要应用领域,2019

年销售6.2万台,在总销量中的比重提高至43.06%;焊接与钎焊机器人销售3.4万台,占比为23.61%;装配及拆卸机器人销售2万台,占比为13.89%。

从应用行业看,电气电子设备和器材制造连续第4年成为中国市场的首要应用行业,2019年销售工业机器人超过4.2万台,占中国市场总销量的29.17%;汽车制造业仍然是十分重要的应用行业,2019年采购机器人3.3万台。

“工业机器人不是万能的,并不是所有行业所有工厂都能应用工业机器人。”易建强说,更多的则是应用在流水线上,完成一些简单且重复性的工作,如搬运、焊接、喷涂、装配、垛码等,在这些行业,工业机器人技术已经很成熟。“随着技术的进步,打磨机器人等已出现。未来根据市场需求,将出现更多的应用。”

“在应用过程中,新上的生产线如果从规划阶段就考虑了导入机器人,那么经过前期磨合,就能够比较顺利地投入使用。”易建强表示,如果是老旧工厂的改造,工业机器人不仅对空间有较大要求,对上下游生产线可能都会产生影响或提出特别要求,因此需要全盘考虑。

工业机器人密度仍有差距

如果说机床是传统制造业的基石,那么,到

了新时代,工业机器人就是智能制造业的基石。

以美的集团为例,2011年,该公司就开始斥巨资50亿美元大规模引入工业自动化生产线。尝到了工业机器人甜头的美的集团,2016年干脆斥巨资并购了该公司最大的工业机器人供应商——库卡集团。除了并购,格力电器、工业富联(富士康)等较多依赖工业机器人的企业,也开始自研生产工业机器人。

“但是我国工业机器人密度与发达国家还有一些差距。”业内专家表示,国际机器人联合会日前发布的数据显示,在所有制造业的机器人平均密度中,排名第一为日本,达到364台/万人;德国为346台/万人,美国为228台/万人,中国仅为187台/万人。

以汽车制造行业工业机器人为例,美国汽车制造行业工业机器人密度为1287台/万人,达到历史新高,目前位列全球第七位,高于日本的1248台/万人,接近于德国的1311台/万人。

而中国虽然是汽车制造大国,年汽车产量已多年位列全球首位,但我国汽车行业的工业机器人密度较发达国家仍有差距,目前约为938台/万人,位列全球第十二位。

亟需一批合格的专业队伍

“尽管我国已有新松机器人等工业机器人公司,但大部分规模都不大,且基本上是轻量型或中

型机器人,不具备生产大型或超大型工业机器人的能力。”易建强表示,除了材料问题之外,还有大功率电机、驱动器、减速器等关键部件存在明显不足。

同时,我国工业机器人同质化十分严重。现阶段,很多工业机器人品牌的产品在性能、外观、技术甚至是营销手段上都呈现出相互模仿的现象,就连各个厂商研发产品的核心技术和生产目的都是一样的,因此纵观现在的工业机器人市场,几乎没有什么表现突出、具有一定竞争力的机器人产品。

此外,产业链不够完善,核心零部件仍依赖进口。以生产伺服电机、控制器、减速器等以核心零部件为主的上游产业一直没有得到较大突破,三大核心零部件尤其是被称作“工业机器人大脑”的减速器严重依赖进口,导致国内工业机器人成本较高,产业面临空心化风险。

“专业型人才缺失。”易建强表示,在制造方面,伺服电机、控制器、减速器成为制约中国工业机器人产业的主要瓶颈,而我国这方面的技术人才极为匮乏。在应用方面,相应操作维护、系统安装调试、系统集成等工业机器人应用人才缺口很大。“要发挥工业机器人的作用,必须有一支合格的技术队伍,因此操作员及技术维修员等技术队伍建设十分紧迫。”

(来源:中国高新技术产业导报)

智能网联汽车产业发展迎来黄金期

为加强道路机动车辆生产企业及产品准入管理,推动智能网联汽车产业健康有序发展,工业和信息化部装备工业一司组织编制了《智能网联汽车生产企业及产品准入管理指南(试行)》(征求意见稿),向社会公开征求意见至5月8

日。业内普遍认为,这意味着智能网联汽车将实施准入管理,是国家在监管层面迈出的重要一步,将对产业转型升级产生积极影响。

智能网联汽车在征求意见稿中被定义为,搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置,并

融合现代通信与网络技术,实现车与X(人、车、路、云端等)智能信息交换、共享,具备复杂环境感知、智能决策、协同控制等功能,可实现安全、高效、舒适、节能行驶,并最终可实现替代人来操作的新一代汽车。通常也被称为自动驾驶汽车。

2020年开始,智能网联汽车产业发展迎来政策支持黄金期,多部委全面出台智能网联汽车产业政策,覆盖战略方向、落地引导及设施建设等各个层面。如2020年2月,国家发改委、工信部等11部委联合发布《智能汽车创新发展战略》,明确战略定位,规划产业发展方向;《新能源汽车产业发展规划(2021~2035年)》鼓励智能网联技术优先搭载于新能源汽车,推动电动化与网联化、智能化融合;工信部、交通部等多部委出台政策全面推进智能网联汽车基础设施建设,推动车联网纳入国家新型信息基础设施建设工程,为产业发展提供配套支持。地方也不断提出指导意见及规划,如湖南、惠州、北京、江苏、四川、成都、浙江、深圳等地区专门针对智能网联汽车发布政策,体现出这些地区对智能网联汽车产业的重视程度极高,产业政策也更具针对性,利于相关企业发展,深圳、重庆还在相关领域给予了一定的资金扶持。

全国政协经济委员会苗圩在2021中国电动汽车百人会云论坛上表示,2020年,我国L2级智能网联乘用车市场渗透率达到了15%。国家发改委国际合作司相关负责人表示,预计2025年全球联网汽车数量将接近7400万台,其中中国的联网汽车数量将达到2800万辆。车联网成为国内外新一轮科技创新和产业发展的必争之地,进入产业爆发前的战略机遇期,正在催生大量新技术、新产品、新服务。车联网技术向着智能化、网联化方向演进,车载操作系统、新型汽车电子、车载通信、服务平台、安全等关键技术成为研究热点。

智能网联汽车准入管理向公众征求意见

征求意见稿主要面向智能网联汽车生产企业和智能网联汽车产品提出了准入管理指导性意见。一方面,要求智能网联汽车生产企业满足功能安全及预期功能安全保障网络安全保障软件升级管理三方面安全保障能力要求,且需建立专职的功能安全、预测功能安全和网络安全保障团队,负责产品全生命周期的安全保障工作。具备工信部规定条件的企业集团可统一设立安全保障团队。另一方面,在智能网联汽车产品准入过程保障要求中,意见稿针对整车尤其是驾驶自动化系统的功能安全过程驾驶自动化系统预期功能安全过程网络安全过程提出了14小项要求,涉及风险评估、概念设计、产品开发、测试等各个阶段。

征求意见稿对产品准入测试要求进行了详细规定。申请准入的智能网联汽车产品至少应满足包括模拟仿真测试封闭场地测试实际道路测试车辆网络安全测试软件升级测试和数据存储测试在内的七大项32小项要求。

数据信息在未来生活中将扮演重要角色,对于数据管理,征求意见稿明确指出,智能网联汽车生产企业应依法收集、使用和保护个人信息,实施数据分类分级管理,制定重要数据目录,不得泄露涉及国家安全的敏感信息。在中华人民共和国境内运营中收集和产生的个人信息和重要数据应当按照有关规定在境内存储。因业务需要,确需向境外提供的,应向行业主管部门报备。

对此前事故频发的自动驾驶功能,征求意见稿指出,智能网联汽车产品应明确驾驶自动化功能及其设计运行条件、应能自动探测驾驶自动化系统失效以及是否持续满足设计运行条件,并能采取风险减缓措施以达到最小风险状态等。安全成为了征求意见稿中的高频词。

(来源:汽车总站网)

挖掘机热销“剧透” 中国经济与全球共振复苏

4月20日年初以来,中国挖掘机销量十分“火爆”。伴随着国内和全球经济回暖,市场需求加速释放。数据显示,今年1~3月,纳入统计的26家挖掘机制造企业共销售挖掘机126941台,同比增长85%。

挖掘机销量常被视为一国经济活力的“晴雨表”,侧面印证了中国经济复苏好于预期。国家统计局数据显示,3月份中国制造业采购经理指数(PMI)为51.9%,景气面较前月进一步扩大。

国际货币基金组织日前发布的《世界经济展望报告》中预计中国经济今年将增长8.4%,较1月份预测值上调0.3个百分点。

业内人士表示,挖掘机热销有力地反映出当前工程机械需求强劲,一季度宏观经济活力增强。光大证券首席宏观经济学家高瑞东说:“进入二季度,基建增速有望反弹,支撑经济继续强势复苏。”

不断增长的市场

中国工程机械工业协会会长苏子孟认为,挖掘机销量大增的背后是中国经济巨大的发展空间和庞大的基础设施建设规模。

他表示,在京津冀协同发展、长江经济带建设、粤港澳大湾区建设、西部大开发、振兴东北等系列举措下,国内市场对基础设施建设的需求仍十分可观。

官方统计数据显示,1~2月,基础设施和制造业投资分别同比增长36.6%和37.3%。

同时,中国一直在加强对新基础设施的政策和财政支持,“十四五”规划纲要更是将新型基础设施建设作为拓展投资空间的重点。

“从5G大数据中心、城市轨道交通等新型基础设施建设到民生保障工程,都需要工程机械厂商的参与,这也是未来中国工程机械市场将持续增长的重要动力。”苏子孟说。

“目前挖掘机市场仍然处于上升期,存量更新和增量需求并重。可以预见,在‘十四五’开局之年,中国工程机械行业将继续保持较高的市场景气度,行业的增长格局和基调不会改变,仍将继续保持平稳增长。”他说。

苏子孟表示,近几年,中国工程机械行业不断实现技术创新和产业升级,与中国制造服务业形成有机补充。随着城镇化进程的不断加快,“机器换人”成为未来趋势,以挖掘机为代表的工程机械的应用领域不断拓展,行业面临良好的发展机遇。

例如,吨位在6吨以下的微型挖掘机在国内市场颇受欢迎,因为擅长在狭窄的空间作业,其应用领域已经延展至大量室内作业场景和智慧农业领域。

4月2日,在江苏省徐州市的徐工集团工程机械有限公司挖掘机批量出口欧美澳发车仪式上,200余台身形庞大、自主制造的挖掘机即将出口。

加速走向国际

在深耕国内市场的同时,中国挖掘机一直在寻求更强大的全球影响力。

中国工程机械工业协会数据显示,一季度,纳入统计的26家挖掘机制造企业共出口挖掘机13376台,同比增长81.9%。

位于江苏省徐州市的徐工集团工程机械有限公司是中国机械制造巨头之一。4月2日,在

徐工挖掘机批量出口欧美澳发车仪式上,200余台身形庞大、自主制造的挖掘机齐齐发动,被一一装上车,即将奔赴欧洲、美国和澳大利亚。

尽管去年受新冠肺炎疫情影响,全球经济面临严重衰退压力,徐工挖掘机海外销量仍逆势上扬,特别在2021年一季度,欧美澳高端市场销量同比增长近50%。

徐工集团工程机械有限公司董事长王民介绍说,目前徐工产品出口187个国家和地区,年出口额突破16亿美元,近年来的海外收入占比基本稳定在30%左右。

苏子孟表示,部分企业实现了研发、生产国际化和品牌及管理体的国际化,在海外市场的竞争力跨越式提升。“2020年,中国工程机械出口约210亿美元,这是在新冠疫情影响下取得的非常不错的一个业绩。”

全球经济也正在复苏。《世界经济展望报告》预计,2021年全球经济将增长6%。

“工程机械作为国际产能合作重点的行业,稳步推进的国际化之路必将越走越宽。”苏子孟说。

(来源:新华社)

○企业运作○

东华农机链配套CNH美国公司 细分市场再拓版图

日前,上海CNH质量经理到东华对首批供样的链条及连杆进行PPAP审核,主要对链条、连杆相关尺寸与性能要求等项目进行了核查,提出了部分不符合项项目,已提交整改资料,预期能顺利通过审核批准。目前,公司农机链事业部已接到东华美国公司下达的首个批量链条与连杆的成套订单。

该项目始于2020年初,东华美国公司提出CNH美国有想法与东华合作进行农机喂入链连杆成套配套项目的开发。CNH全球有限公司由纽荷兰公司和凯斯公司于1999年合并而成,总部设在美国,产品通过遍及世界各地的经销商销往160多个国家和地区,年销售额在185亿美元以上,在全球农机行业排位前列。

针对本项目,由农机链事业部牵头,海外公司管理小组、技术中心、采购部、检测公司等部门

成立了项目组,并与采购部一起走访调研了多个连杆潜在供应商,并最终确定供应商进行合作开发。通过前期各项对接与试验,交付了第一次测试样品给CNH,并于8月底对供应商进行了现场帮扶。9月初配合上海SQE完成了对二级供应商现场视频审核,并经过不符合项的推进整改,通过了审核批准。

11月份针对第一批提供样品,CNH美国反馈没有达到美国本土竞争对手100万次疲劳测试的问题,事业部会同检测公司、技术中心等召开专题会议讨论,对材料进行了分析并重新提供连杆样品,经疲劳测试达到200万次以上,CNH客户测试也达到了130万次以上,超过了美国本土竞争对手的疲劳测试。

此次连杆配套项目的成功开发以及批量订单的接单落地,体现了公司各部门密切的团队协

作精神,标志着农机链事业部在细分市场领域取得了可喜的成绩,为扩大CNH美国市场份额增填了浓重的一笔,为农机链事业部贯彻与推进18&

60细分市场,打造细分市场行业冠军的目标迈进了重要的一步。

(来源:东华链条集团)

运达公司与电建贵州工程公司签署战略合作协议

浙江运达风电股份有限公司与中国电建集团贵州工程公司签署战略合作协议。贵州工程公司党委书记、董事长郭玮,副总经理兼总工程师简朝晖,总经理助理、EP中心总经理闫建国,运达公司党委书记、董事长、总经理高玲等出席了签约仪式。

高玲回顾了双方的合作历史,对贵州工程公司多年来给予运达公司的支持表示感谢,她表示运达公司将继续坚持和发扬“客户至上”的服务理念,凭借公司在新能源领域的技术创新优势,为贵州工程公司在风电领域提供全面技术支持,共同构建互利共赢的合作局面。

郭玮对高玲一行的到来表示欢迎,并就公司

未来的发展规划和产业投资情况作了详细介绍,他对运达公司在风电“抢装潮”期间给予贵州工程公司的支持表示感谢,希望双方以此次战略合作协议的签订为契机,充分发挥各自优势,在新能源领域的市场开拓、技术研发、智慧运维服务等方面展开广泛深入多元的合作。

根据协议,运达公司和贵州工程公司将充分发挥各自优势,强强联手,在新能源领域展开合作,共同开拓国内外风电市场。运达公司未来也将进驻贵州工程公司投建的“贵州新能源产业园”,积极促进贵州新能源产业的发展壮大,为贵州及周边省份乃至东南亚市场的新能源产业做出贡献。

(来源:机电集团)

工信部民爆专家咨询委、标技委副主任委员 李维嘉一行到新联公司调研指导

4月8日,工信部民爆专家咨询委、标技委副主任委员,原工信部安全生产司副司长李维嘉,中国爆破器材行业协会教授李琳一行到浙江新联民爆器材有限公司调研,围绕工业互联网+安全生产以及行业未来发展进行座谈交流。新联公司董事长汤浩江、总经理马福民及相关职能部门负责人等参加调研座谈。

李维嘉对新联公司坚持主业方向,深挖内部潜力,持续提质增效,实现良好发展局面给予了

充分肯定,对公司以信息化为支撑,不断提升安全管理能力给予了高度评价。他分析了国际、国内行业发展形势,要求企业坚定发展信心,坚持战略定力,把握和发挥好企业优势,持续保持良好的发展势头,做优做强企业。李维嘉指出,新联公司的信息平台建设较为完善,处于业内领先,要积极争取政府政策支持,成为工业互联网与民爆安全生产融合应用的示范企业。

会上,汤浩江就新联公司生产经营情况做了

介绍,着重介绍了公司在安全生产、精细管理、科技创新和队伍建设方面所取得的成效,他对公司发展过程中存在的主要困难问题进行了分析,并

就公司“十四五”时期发展思路进行了汇报。马福民就公司信息化建设情况做了说明。

(来源:机电集团)

东华板式链数字化零件车间系统正式上线

日前,东华链条集团“板式链数字化零件车间系统”正式上线。该系统的设计目的是对板式链20台自动化冲制设备进行并网化、数字化管理,实现数字化工单、超产管控、质量预控、设备管理、产品精确追溯等管控。让板式链零件车间杜绝由于手工记录信息而导致重要记录信息缺失的风险,在一定程度上降低由于员工在生产过程中缺少对库存产品数量的把控,而导致产销不平衡的情况的发生。

在现场培训过程中,操作员体验到了系统带来的便捷:流程卡二维码自动扫入,零件报表自

动生成,原材料进车间扫码自动录入。操作人员表示:原材料炉批号自动填写,不仅去除了手工填写的繁琐,而且提升了信息的准确性;过程质量入系统让他们可以实现可靠查询,达到信息追溯等。系统上线至今已经获得大量好评,车间操作人员的培训也在稳步推进中。

该项目的实现不仅能提升板式链生产协同效率、提高产品质量、追溯效率,更塑造了一个生产全过程的信息化、数字化车间的典范。使东华在智能制造的道路上又迈出了坚实的一步。

(来源:东华集团)

集团职教提质增效 培育大国工匠 受央视关注

4月18日晚,央视《新闻联播》的“新征程开局‘十四五’职业教育提质增效 加快培养大国工匠”报道中,浙江机电职业技术学院作为“双高计划”A档学校之一亮相。

近年来,集团围绕“创新管理机制、深化产教融合、增强社会服务、促进国际合作”职教工作主线,实施“1246”职教发展战略,深化推进职业教育集团化办学,构建职业院校与企业协同育人大平台,为促进我省经济社会发展和竞争力提升提供了创新型研究型高层次人才和应用型高技能人才资源支撑。

本次机电学院受央视关注是对集团职业教

育领域工作成果的肯定。下一步集团将要围绕建设“一流的职业教育集团”目标,大力发扬“孺子牛、拓荒牛、老黄牛”精神,在职业教育“十四五”开新局、育新机、谋新篇的大背景下,持续完善集团化办学运行机制,狠抓落实推进校企合作、产教融合形成标志性成果,全面擦亮“浙江省职教集团”品牌,持续提升服务我省产业结构调整和经济转型升级的能力,为忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”,争创社会主义现代化先行省作出新的更大贡献,以优异成绩向中国共产党成立100周年献礼。

(来源:机电集团)